

Službene novine Kantona Sarajevo, broj 19/26

Na osnovu člana 13. Zakona o principima lokalne samouprave u Federaciji Bosne i Hercegovine ("Službene novine Federacije BiH", broj 49/06, 51/09), člana 84. stav 3. Zakona o prostornom uređenju Kantona Sarajevo ("Službene novine Kantona Sarajevo", broj 24/17 i 1/18) i člana 10. i 68. Statuta Općine Centar - Prečišćeni tekst ("Službene novine Kantona Sarajevo", broj 23/04), Općinsko vijeće Centar Sarajevo je na 17. redovnoj sjednici, održanoj dana 28.04.2026. godine, donijelo

ODLUKU

O UTVRĐIVANJU USLOVA I NAČINU POSTAVLJANJA REKLAMNIH I DRUGIH SADRŽAJA NA FASADAMA GRAĐEVINA NA PODRUČJU OPĆINE CENTAR SARAJEVO

I - OPĆE ODREDBE

Član 1.

(Predmet odluke)

Ovom Odlukom uređuju se vrste, uslovi, način, zone i naknade za izdavanje odobrenja za postavljanje reklamnih folija, reklamnih panoa, displeja, reklamnih vitrina, plakata, transparenata, murala, media fasada, fasadnih zavjesa, zaštitnih naprava, zastava i drugih sadržaja na fasadama i vanjskim dijelovima građevina koji su vidljivi sa javnih površina i koji utiču na vizuelni identitet Općine Centar (u daljem tekstu: Općina).

Član 2.

(Pravo na postavljanje)

Pravo na postavljanje reklamnih i drugih sadržaja iz ove Odluke imaju pravna lica registrovana za obavljanje određene djelatnosti, kao i fizička lica koja posjeduju važeće odobrenje za obavljanje djelatnosti ili obavljaju djelatnost kao registrovani obrt, drugu samostalnu djelatnost ili slobodno zanimanje u skladu sa posebnim propisima, ako ovom Odlukom nije drugačije propisano.

Izuzetno od stava (1) ovog člana, pravo na postavljanje klima uređaja imaju etažni vlasnici objekata u skladu s odredbama ove Odluke.

Član 3. **(Osnov postavljanja)**

Postavljanje reklamnih i drugih sadržaja na fasadama građevina vrši se na osnovu odobrenja koje izdaje Općinski načelnik putem Službe za prostorno uređenje (u daljem tekstu: nadležna Služba), koja na zahtjev pravnog ili fizičkog lica o tome odlučuje rješenjem.

Član 4. **(Značenje pojedinih izraza)**

Izrazi upotrebljeni u ovoj Odluci, imaju sljedeće značenje:

a) **Reklamiranje** je isticanje i opisivanje nekog proizvoda, usluge, djelatnosti, događaja ili brenda.

b) **Firmom** se smatra naziv pravnog ili fizičkog lica (preduzeća, organa uprave i drugih državnih organa i organizacija, udruženja, sportskih i kulturnih društava, humanitarnih organizacija, te svih subjekata koji obavljaju samostalne djelatnosti - privredne, zanatske i druge) pod kojim je to pravno ili fizičko lice registrovano kod nadležnog organa za obavljanje djelatnosti ili zanimanja. Firmom se smatra i oznaka sjedišta, naziv i broj poslovne jedinice, pod uslovom da se ista ističe na poslovnoj jedinici.

c) **Reklama** predstavlja opšti pojam za svaki natpis, oznaku, sliku, grafički prikaz, projekciju i slično, koji se ne smatra firmom u smislu tačke b), a koji se u formi reklamnog sadržaja postavlja na fasadu, krov ili drugi dio građevine vidljiv sa javne površine, kao svijetleći ili nesvijetleći element s ciljem reklamiranja nekog proizvoda, usluga, djelatnosti, događaja ili brenda, neovisno o formi tog reklamnog sadržaja.

d) **Reklamna folija** na izlogu predstavlja samoljepljivu PVC foliju koja se postavlja na staklene površine poslovnih prostora u prizemlju u svrhu promocije, zaštite ili zatvaranja pregleda unutrašnjosti prostora, pri čemu treba da bude neutralne boje, a prikazani sadržaj nenametljiv i primjeren zoni u kojoj se izlog nalazi (folija može biti perforirana,

neprovidna, matirana ili potpuno neprozirna).

e) **Reklamni pano** predstavlja konstrukciju pričvršćenu na fasadu, krov ili drugi dio građevine izrađenu od aluminijuma, plastike, eloksiranih profila ili drugih odgovarajućih materijala, sa oglasnom površinom (panelom) od trajnih materijala (vinila, mash platna, folije i slično), koji služi za isticanje i prikazivanje reklame.

Reklamni pano može biti malog ili velikog formata, sa ili bez osvjetljenja.

Pod reklamnim panoom se podrazumijevaju i logotipi, odnosno posebno konstruirana slova i grafički znakovi kao i skraćenice naziva poslovnog subjekta.

f) **Displej**, u smislu ove Odluke, jeste elektronski uređaj sastavljen od ravnih panela (LCD ili PDP), medija plejera i sistema distribucije svjetlosnih signala, koji kao mreža prilagodljivih uređaja omogućava dinamičnu i brzu izmjenu prikazanog sadržaja.

g) **Reklamna vitrina** podrazumijeva ostakljeni ormarić sa ili bez integriranog osvjetljenja u kojoj se nalazi reklama ili predmeti unutar ostakljenog kućišta. Postavljaju se na slobodnom dijelu prizemlja građevina na način da ne ugrožavaju sigurnost prometa vozila, te ne narušavaju izgled i funkciju objekata i lokacije.

h) **Plakat** predstavlja grafički ili tekstualni vizualni element, izrađen od prilagođenog materijala papira bez čvrstog okvira, namijenjen za informativnu, promotivnu, kulturnu ili reklamnu svrhu. Plakat se postavlja na fasadu, oglasnu tablu ili drugi odgovarajući nosač, uz poštivanje pravila o sigurnosti, vidljivosti i vizuelnom identitetu prostora.

i) **Transparent** predstavlja oglasno platno privremenog karaktera izrađeno od tkanine, plastificiranog ili sličnog kvalitetnog platna sa istaknutom informacijom i/ili reklamnom porukom povodom: državnih i vjerskih praznika ili manifestacija kulturnog, privrednog, sportskog i zabavnog karaktera.

j) **Mural** predstavlja grafički umjetnički rad koji je oslikan na zidu ili na drugoj trajnoj podlozi uključujući podzide, zidove i slično, koji može biti umjetničkog ili komercijalnog karaktera.

- Komercijalni mural je mural koji na svojoj površini sadrži bilo kakvu reklamnu poruku, uključujući naziv, skraćene oznake ili logo pravnog lica, bez obzira na to šta oslikava.

- Umjetnički mural je oslikani fasadni zid građevine inspirisan kulturnim, obrazovnim, edukativnim, prirodnim i drugim sličnim motivima.

k) **Media fasada** je vrsta digitalnog ekrana velikog formata, koja čini sastavni dio fasade objekata u javnoj upotrebi, izvedena kao pletena inox mreža, pričvršćena na čeličnu podkonstrukciju, a u funkciji je medijskog oglašavanja.

l) **Fasadna zavjesa** predstavlja platno, panel ili drugi privremeni prekrivni materijal postavljen na vanjski zid ili konstrukciju ruševne, oštećene ili građevine u izgradnji, na kojem je grafički ili slikovno prikazan njen raniji ili projektovani arhitektonski izgled, s ciljem očuvanja memorije prostora, unapređenja vizuelnog identiteta okoline i stvaranja dodatne estetske vrijednosti javnog prostora, a koji može pored vizualizacije objekta, sadržavati i reklamnu poruku.

m) **Zaštitne naprave na izlozima i portalima građevina**, podrazumijevaju konstrukcije i uređaje postavljene na vanjskim dijelovima fasade građevine, a koje imaju funkciju zaštite prostora, portala ili ulaza od atmosferskih utjecaja i/ili sunca. Pod zaštitnim napravama smatraju se naročito fasadne tende, nadstrešnice, i slični elementi, bez obzira na to da li su izrađeni od platna, metala, stakla ili drugih materijala, a koji se postavljaju na način da ne narušavaju stabilnost građevine, sigurnost prolaznika i saobraćaja kao i vizuelni identitet prostora.

n) **Zastava**, predstavlja pravokutni ili kvadratni komad platna ili drugog odgovarajućeg materijala, sa standardiziranim ili prepoznatljivim simbolima, bojama i/ili obilježjima, namijenjen za isticanje identiteta države, lokalne zajednice, organizacije, događaja ili promotivnu i reklamnu poruku. Zastava se može postavljati na odgovarajući nosač, uz poštivanje pravila o vidljivosti, proporcijama, sigurnosti i vizuelnom identitetu prostora.

r) **Klima uređaj** je vanjska jedinica klimatizacijskog sistema koja se postavlja na fasadu objekta.

II - USLOVI I NAČIN POSTAVLJANJA FIRMI, REKLAMNIH NAZIVA, REKLAMNOG LOGA, REKLAMNIH FOLIJA, REKLAMNIH PANOJA I DISPLEJA

Član 5.

(Isticanje firme)

(1) Istaknutom firmom smatra se oznaka, obilježje ili natpis na radnim i drugim prostorijama, na fasadi građevine u kojoj se nalaze radne prostorije ili van gabarita te građevine, na ulaznim vratima, izlozima/portalima ili unutar izloga radnih prostorija,

kojim se označava da određeno pravno ili fizičko lice obavlja određenu djelatnost ili zanimanje.

(2) Za isticanje firme nije potrebno pribavljanje odobrenja shodno odredbama ove Odluke.

(3) Istaknuta firma smatraće se reklamom ukoliko ispunjava jedan ili više sljedećih uslova:

- dimenzija prelazi 20 x 30 cm;
- nije izrađena na jednostranoj podlozi;
- sadrži druge podatke osim onih koji su propisani Zakonom i ovom Odlukom;
- postavljena je kao konzolna ili svjetleća.

Član 6.

(Postavljanje reklamne folije, reklamnih panoa i displeja)

(1) Na zahtjev pravnog ili fizičkog lica, nadležna Služba razmatra urbanističko-tehničke uslove za postavljanje sadržaja iz člana 1. ove Odluke, njihov oblik, veličinu, boju i poziciju na koju se postavljaju, kao i primjerenost reklamnog/oglasnog sadržaja.

(2) U postupku izdavanja odobrenja na objektima koji su prema Separatu zaštite utvrđeni kao objekti kulturno-historijskog značaja i graditeljskog naslijeđa, kao i na objektima koji su pojedinačnom odlukom Komisije za očuvanje nacionalnih spomenika proglašeni nacionalnim spomenikom, odnosno koji se nalaze u obuhvatu zone zaštite nacionalnog spomenika Historijskog urbanog krajolika Sarajevo, proglašenog Odlukom Komisije za očuvanje nacionalnih spomenika Bosne i Hercegovine ("Službeni glasnik BiH", br. 1/21 i 10/21), obavezno se pribavlja mišljenje nadležne službe zaštite, u skladu s važećim zakonskim i podzakonskim propisima.

(3) U postupku izdavanja odobrenja, nadležna služba po potrebi može zatražiti i mišljenje drugih institucija nadležnih za pitanja koja su od uticaja na donošenje odluke o izdavanju odobrenja.

(4) Rješenje se dostavlja općinskoj Službi za inspeksijske poslove i komunalno redarstvo.

Član 7.

(Opšti i posebni uslovi)

(1) Postavljanje reklamnih sadržaja iz člana 6. dozvoljeno je isključivo na površinama koje predstavljaju neaktivni dio fasade stambenih i drugih građevina ili na krovu građevine, izuzev reklamnih folija koje se mogu postavljati na staklene površine i izloge poslovnih prostora. Reklamni sadržaji moraju biti izvedeni od materijala primjerenih arhitektonskom izrazu građevine, te dimenzionirani, oblikovani i postavljeni na način koji ne narušava izgled, karakter i funkciju građevine.

(2) Navedeni sadržaji moraju biti kvalitetno oblikovani, izrađeni od trajnih, estetski prihvatljivih materijala, te predstavljati skladan i vizualno prihvatljiv element u prostoru.

(3) Na vjerskim objektima, zdravstvenim i obrazovnim ustanovama mogu se isticati samo reklamni sadržaji koji su vezani za djelatnost tih ustanova.

(4) Logotip koji se konzolno (okomito) pričvršćuje na fasadu građevine može biti istaknut najviše 0,5 m od fasade građevine na koju se postavlja, a donji rub postavljen na visini od najmanje 2,5 m iznad nivoa trotoara, odnosno površine za kretanje pješaka, kako bi se osigurala nesmetana i sigurna prohodnost.

(5) Reklamni sadržaji iz ovog člana (izuzimajući istaknute firme) mogu biti svjetleći ili nesvjetleći. Ukoliko su reklamni sadržaji osvijetljeni, osvjetljenje mora biti stalno, ujednačeno, umjerenog intenziteta, bez treperenja i promjena boja koje bi mogle ometati ili narušavati vizualni sklad prostora, postavljeni na način da njihova veličina, položaj ili osvjetljenje ne uznemiravaju korisnike prostora u objektu na kojem se nalaze, niti korisnike susjednih objekata.

(6) Svjetleći reklamni objekti, a naročito displeji i media fasade moraju biti opremljeni sistemom automatskog podešavanja svjetlosnog intenziteta, kojim se osigurava smanjenje intenziteta svjetlosti za najmanje 50% ili potpuno isključivanje u periodu od 23:00 do 06:00 sati.

(7) Pravna i fizička lica mogu isticati samo one reklame čije je oglašavanje i javno isticanje dozvoljeno važećim zakonskim propisima i koje svojim sadržajem ne podstiču diskriminaciju, mržnju ili nasilje, niti vrijeđaju dostojanstvo građana.

Član 8.

(Zahtjev za izdavanje odobrenja)

(1) Uz zahtjev za donošenje odobrenja za postavljanje reklamnih sadržaja iz člana 7. Odluke, prilaže se:

- Akt o registraciji, odnosno dozvola za rad izdata od nadležnog organa;
- Pravni osnov korištenja poslovnog prostora ili objekta;
- Kopija katastarskog plana i zemljišnoknjižni izvadak;
- Projektno rješenje u dva primjerka koje sadrži:
 - a.) Tačan tekst reklame (puni i skraćeni naziv) u skladu s aktom o registraciji firme, odnosno dozvolom za rad nadležne Službe;
 - b.) Odgovarajuće nacрте u boji ili sa opisom boja, sa preciznim sadržajem i dimenzijama reklame ili firme, detaljnim tehničkim opisom i fotomontažnim prikazom sadržaja na objektu u stvarnom okruženju;
 - c.) Statički proračun sigurnosti ovjeren od ovlaštenog lica za sve sadržaje postavljene konzolno i za sve sadržaje veće od 60x60 cm, a za odobrenja koje se produžuju potrebno je svake druge godine dostaviti osvrt nadležnog statičara o stanju postojeće konstrukcije;
 - d.) Saglasnost za priključenje na električnu mrežu i saglasnost protiv požara i eksplozije, za sadržaje za koje se predviđa napajanje električnom energijom;
- Saglasnost etažnih vlasnika/Upravitelja zgrade;
- Listing stanara za objekte kolektivnog stanovanja.

(2) Nadležna služba po potrebi može zahtijevati i druge priloge.

III. IZRADA FASADNIH MURALA

Član 9.

(Uređenje fasada i izrada murala)

Uređenje fasade i izrada murala na fasadama stambenih, stambeno-poslovnih objekata kolektivnog stanovanja i poslovnih objekata, vrši se na osnovu odobrenja nadležne Službe.

Član 10.

(Izrada murala)

(1) Zahtjev za izdavanje odobrenja može podnijeti fizičko ili pravno lice, nevladina organizacija ili udruženje građana (u daljem tekstu: podnosilac zahtjeva).

(2) Izvođenje radova na izradi murala može vršiti isključivo fizičko ili pravno lice koje posjeduje akt o registraciji, odgovarajuću dozvolu za rad ili status samostalnog umjetnika potvrđen odgovarajućim dokazom (u daljem tekstu: izvođač radova).

(3) Podnosilac zahtjeva je dužan u zahtjevu naznačiti izvođača radova iz stava (2) ovog člana.

(4) Odobrenje za izradu murala izdaje se na osnovu stručnog mišljenja Zavoda za planiranje razvoja Kantona Sarajevo.

(5) U postupku izdavanja odobrenja na objektima koji su prema Separatu zaštite utvrđeni kao objekti kulturno-historijskog značaja i graditeljskog naslijeđa, kao i na objektima koji su pojedinačnom odlukom Komisije za očuvanje nacionalnih spomenika proglašeni nacionalnim spomenikom, odnosno koji se nalaze u obuhvatu zone zaštite nacionalnog spomenika Historijskog urbanog krajolika Sarajevo, proglašenog Odlukom Komisije za očuvanje nacionalnih spomenika Bosne i Hercegovine ("Službeni glasnik BiH", br. 1/21 i 10/21), obavezno se pribavlja mišljenje nadležne službe zaštite, u skladu s važećim zakonskim i podzakonskim propisima.

Član 11.

(Zahtjev za izdavanje odobrenja za izradu murala)

(1) Uz zahtjev za izdavanje odobrenja za izradu murala na fasadama stambenih, stambeno-poslovnih objekata kolektivnog stanovanja i poslovnih objekata, prilaže se:

- Podatak o izvođaču radova iz člana 10. stav (2) ove odluke, uz akt o registraciji ili dozvolu za rad izdatu od nadležnog organa, odnosno portfolio samostalnog umjetnika;
- Kopija katastarskog plana i zemljišnoknjižni izvadak;
- Projektno rješenje u dva primjerka koje sadrži nacrt sadržaja murala u boji ili sa opisom boja i dimenzijama, detaljnim tehničkim opisom i fotomontažnim prikazom sadržaja na objektu u stvarnom okruženju;
- Predmjer svih radova pripreme zida i izrade murala;
- Saglasnost za priključenje na električnu mrežu i saglasnost protiv požara i eksplozije, ukoliko je predviđeno osvjetljenje murala;
- Saglasnost etažnih vlasnika;
- Listing stanara za objekte kolektivnog stanovanja.

(2) Nadležna služba po potrebi može zahtijevati i druge priloge.

IV - OGLAŠAVANJE PUTEM TRANSPARENATA I PLAKATA

Član 12.

(Oglašavanje putem transparentata)

(1) Oglašavanje putem transparentata može se vršiti samo povodom državnih, vjerskih praznika i održavanja manifestacija kulturnog, privrednog, političkog, sportskog i zabavnog karaktera.

(2) Odobrenje nije potrebno za postavljanje prigodnih natpisa u izlozima povodom državnih i vjerskih praznika.

(3) Lokacije za postavljanje transparentata na području Općine Centar Sarajevo su:

- Ulica Maršala Tita kod broja 2;

- Ulica Maršala Tita kod broja 60;
- Ulica Ferhadija kod broja 4;
- Ulica Ferhadija kod broja 7;
- Ulica Branilaca Sarajeva kod broja 31;
- Ulica Branilaca Sarajeva kod broja 32;
- Ulica Branilaca Sarajeva kod broja 51;
- Ajfelov most;
- Most Ciglane.

(4) Uz zahtjev za postavljanje transparenta potrebno je priložiti sljedeće:

- kreacija transparenta, dimenzije, materijalizacija, boja i tekst transparenta;
- mjesto isticanja transparenta;
- vremenski period isticanja transparenta;

(5) Nadležna Služba po potrebi može zahtijevati i druge priloge.

(6) Rješenjem se utvrđuje naknada za izdavanje odobrenja za postavljanje transparenta.

(7) Izdavanje odobrenja za postavljanje transparenta može se odobriti iznimno i bez naknade, za obilježavanje državnih i vjerskih praznika i održavanja značajnih manifestacija humanitarnog karaktera, u trajanju od najduže 10 (deset) dana po istoj manifestaciji, o čemu odlučuje Općinski načelnik.

Član 13.

(Oglašavanje putem plakata)

(1) Plakati i druge objave mogu se isticati samo na određenim oglasnim površinama, oglasnim pločama i oglasnim vitrinama. Iznimno za određene manifestacije može se odobriti isticanje plakata i na drugim mjestima.

(2) Izuzetno od prethodnog stava, odobrenje nije potrebno za prigodne natpise u izlogu povodom državnih i vjerskih praznika.

(3) Uz zahtjev za izdavanje odobrenja za oglašavanje (plakatiranje) na javnom mjestu prilaže se:

- Kreacija plakata (dimenzije, boja, estetski izgled);
- Vremenski period oglašavanja;
- Lokalitet i broj mjesta za isticanje (broj plakata);
- Dokaz o vlasništvu ili saglasnost vlasnika oglasnog mjesta.

(4) Nadležna Služba po potrebi može zahtijevati i druge priloge.

(5) Izdavanje odobrenja za postavljanje plakata može se odobriti iznimno i bez naknade, za obilježavanje državnih i vjerskih praznika i održavanje značajnih manifestacija humanitarnog karaktera, u trajanju od najduže 10 (deset) dana po istoj manifestaciji, o čemu odlučuje Općinski načelnik.

V - FASADNE ZAVJESE I MEDIA FASADE

Član 14.

(Fasadne zavjese)

(1) Moguće je odobriti postavljanje fasadnih zavjesa na objektima u izgradnji i ruševnim objektima, u cilju zaštite sigurnosti i estetskog izgleda objekta.

(2) Uslovi za postavljanje fasadne zavjese:

- Fasadna zavjesa mora biti stručno i stabilno postavljena, pričvršćena tako da se spriječi padanje ili pomicanje, a materijal platna mora biti otporan na vremenske uslove (vjetar, kiša, sunce);
- Postavljanje platna ne smije ugroziti statiku objekta ni sigurnost ljudi i saobraćaja;

- Dimenzije i položaj platna se odobravaju na osnovu dostavljenog idejnog projekta ili fotomontaže;

- Platno ne smije zaklanjati javne znakove, rasvjetu, prozore ili pristup okolnim objektima;

- Sadržaj platna može uključivati informacije o objektu/projektu sa ili bez reklamne poruke;

- Postavljanje fasadnih zavjesa i platna u extra i I zoni iz člana 2. Odluke odobrava nadležna Služba uz prethodnu saglasnost Zavoda za zaštitu kulturno-historijskog i prirodnog naslijeđa KS;

- Materijal, boja i dizajn platna moraju se uklapati u postojeći ambijent;

- Ukoliko fasadne zavjese sadrže i reklamnu poruku primjenjuju se odredbe ove odluke koje se odnose na reklamiranje;

- Ukoliko se fasadna zavjesa postavlja na skeli, potrebno je pribaviti odobrenje Službe za stambene i komunalne poslove za zauzimanje javne površine radi postavljanja iste.

(3) U postupku izdavanja odobrenja na objektima koji su prema Separatu zaštite utvrđeni kao objekti kulturno-historijskog značaja i graditeljskog naslijeđa, kao i na objektima koji su pojedinačnom odlukom Komisije za očuvanje nacionalnih spomenika proglašeni nacionalnim spomenikom, odnosno koji se nalaze u obuhvatu zone zaštite nacionalnog spomenika Historijskog urbanog krajolika Sarajevo, proglašenog Odlukom Komisije za očuvanje nacionalnih spomenika Bosne i Hercegovine ("Službeni glasnik BiH", br. 1/21 i 10/21), obavezno se pribavlja mišljenje nadležne službe zaštite, u skladu s važećim zakonskim i podzakonskim propisima.

(4) Uz zahtjev za postavljanje fasadne zavjese prilaže se:

- Akt o registraciji, odnosno dozvola za rad izdata od nadležnog organa;

- Pravni osnov korištenja objekta;

- Kopija katastarskog plana i zemljišnoknjižni izvadak;

- Projektno rješenje sa statičkim proračunom sigurnosti u dva primjerka, koji sadrži i grafičku prezentaciju ili nacрте sadržaja na fasadnoj zavjesi, detaljan tehnički opis i

fotomontažni prikaz sadržaja na objektu u stvarnom okruženju;

- Tehnička specifikacija platna i konstrukcije;
- Plan postavljanja i održavanja;
- Saglasnost vlasnika objekta, ukoliko podnosilac zahtjeva nije vlasnik.

(5) Nadležna Služba po potrebi može zahtijevati i druge priloge.

Član 15.

(Emitovanje sadržaja na media fasadama koje su sastavni dio građevine)

(1) Postupak odobravanja media na fasadi koja je sastavni dio građevine, provodi u skladu sa odredbama Zakona o prostornom uređenju KS, koje se odnose na građenje ("Službene novine Kantona Sarajevo", broj 24/17 i 1/18).

(2) U slučaju kada je media fasada izvedena kao sastavni dio objekta u skladu sa glavnim projektom i obuhvaćena tehničkim prijemom i odobrenjem za upotrebu objekta, za emitovanje sadržaja na takvoj media fasadi ne izdaje se posebno odobrenje za postavljanje, već isključivo odobrenje za emitovanje sadržaja.

(3) Uz zahtjev za izdavanje odobrenja za emitovanje sadržaja iz stava (2) ovog člana, prilaže se sljedeće:

- Dokaz o pravu vlasništva ili korištenja objekta na kojem je postavljena media fasada;
- Tehnička specifikacija izvedene media fasade ili izvod iz tehničke dokumentacije objekta kojom se potvrđuje da je media fasada izvedena u skladu s odobrenjem za građenje i tehničkim prijemom;
- Opis planiranog sadržaja koji će se emitovati, s naznačenom površinom na kojoj se emituje sadržaj, te dinamikom i trajanjem prikazivanja;
- Dokaz ili izjava o tehničkoj ispravnosti, kojom se potvrđuje da je sistem redovno održavan i da nije izgubio tehnička svojstva (sigurnosne, elektro i konstrukcijske i druge zahtjeve) od dana tehničkog prijema;
- Izjava kojom se potvrđuje da će emitovanje sadržaja biti u skladu s propisima o javnom

redu i miru, te tehničkim uslovima kojima se sprečava prekomjerno svjetlosno i zvučno zračenje.

(4) Nadležna Služba po potrebi može zahtijevati i druge priloge.

(5) U postupku odlučivanja o izdavanju odobrenja za emitovanje sadržaja, nadležna Služba može zatražiti i mišljenje drugih organa nadležnih za pitanja koja su od uticaja na donošenje odluke o izdavanju odobrenja.

(6) Na bazi pribavljenih mišljenja u odobrenju se mogu odrediti uslovi emitovanja, kao što su ograničenje svjetlosne jačine, obaveza automatskog prigušenja svjetline u noćnim satima, zabrana upotrebe zvučnih efekata, vremensko ograničenje emitovanja i druge mjere radi zaštite javnog reda, mira i sigurnosti saobraćaja.

(7) Ukoliko se nakon izdavanja odobrenja utvrdi da emitovanje sadržaja uzrokuje smetnje stanarima, prekomjerno svjetlosno ili zvučno zagađenje ili na drugi način narušava javni red i mir nadležna Služba će na zahtjev komunalne ili druge nadležne inspekcije narediti otklanjanje nepravilnosti, privremeno obustaviti ili ukinuti odobrenje za emitovanje.

(8) Odobrenje za emitovanje sadržaja izdaje se na period do pet godina, uz obavezu podnosioca da tokom važenja odobrenja osigura redovno održavanje i tehničku ispravnost media fasade.

VI - REKLAMNE ZASTAVE

Član 16.

(Postavljanje reklamnih zastava)

(1) Zastave koje se obavezno postavljaju povodom državnih praznika postavljaju se na utvrđenim mjestima bez odobrenja nadležne općinske Službe.

(2) Zastave u okviru manifestacija se postavljaju uz odobrenje nadležne općinske Službe za stambene i komunalne poslove.

(3) Za postavljanje reklamnih zastava uz zahtjev za izdavanje odobrenja pravno ili fizičko lice obavezno je priložiti sljedeću dokumentaciju:

- Odgovarajući pravni akt koji sadrži osnov za korištenje građevine ili fasade;
- Kopiju katastarskog plana i zemljišnoknjižni izvadak;
- Idejni projekat/skicu koji sadrži tehnički opis i prikaz okolnog prostora sa ucrtanim mjestom za postavljanje zastave;

(4) Nadležna Služba na osnovu dokumentacije iz stava (3) ovog člana, shodno prostornim mogućnostima, izdaje odobrenje za postavljanje reklamnih zastava.

VII - ZAŠTITNE NAPRAVE NA IZLOZIMA I PORTALIMA GRAĐEVINA

Član 17.

(Postavljanje tendi, nadstrešnica, ili sličnih elemenata)

(1) Tende, nadstrešnice i slični elementi mogu se postavljati isključivo uz odobrenje nadležne Službe, u skladu sa karakterom zone u kojoj se nalazi objekat i arhitektonskim stilom objekta.

(2) Sadržaji iz stava (1) moraju biti usklađeni sa oblikom, materijalom, bojom fasade, ne prekrivati arhitektonske detalje, otvore ili kulturno-historijske elemente, imati minimalnu visinu iznad pješačke staze od 2,2 m, biti stabilni, sigurni i otporni na atmosferske uticaje, a u slučaju postojanja reklamnog sadržaja usklađeni sa odredbama o reklamiranju iz ove Odluke.

(3) Materijalizacija, boja tkanina i konstrukcija moraju biti neutralni, trajni i vizuelno usklađeni sa fasadom i arhitektonskim karakterom zone. Upotreba fluorescentnih, reflektirajućih ili sjajnih materijala nije dozvoljena, osim ako nadležna Služba ne odobri drugačije. Nadležna Služba može propisati konkretne tonove i materijale radi očuvanja vizuelnog integriteta određene zone.

(4) Uz zahtjev za izdavanje odobrenja za postavljanje tendi, nadstrešnica ili sličnih elemenata pravno ili fizičko lice, obavezno je priložiti sljedeću dokumentaciju:

- Odgovarajući pravni akt koji sadrži osnov za korištenje građevine ili fasade;
- Saglasnost etažnih vlasnika ili nosilaca prava raspolaganja, ukoliko se radi o objektu

kolektivnog stanovanja;

- Kopiju katastarskog plana i zemljišnoknjižni izvadak;

- Idejni projekat koji sadrži tehnički opis i prikaz okolnog prostora sa ucrtanim mjestom tende;

- Statički proračun sigurnosti ovjeren od strane ovlaštenog lica.

(5) U postupku izdavanja odobrenja na objektima koji su prema Separatu zaštite utvrđeni kao objekti kulturno-historijskog značaja i graditeljskog naslijeđa, kao i na objektima koji su pojedinačnom odlukom Komisije za očuvanje nacionalnih spomenika proglašeni nacionalnim spomenikom, odnosno koji se nalaze u obuhvatu zone zaštite nacionalnog spomenika Historijskog urbanog krajolika Sarajevo, proglašenog Odlukom Komisije za očuvanje nacionalnih spomenika Bosne i Hercegovine ("Službeni glasnik BiH", br. 1/21 i 10/21), obavezno se pribavlja mišljenje nadležne službe zaštite, u skladu s važećim zakonskim i podzakonskim propisima.

(6) Izdavanje odobrenja za postavljanje sadržaja iz ovog člana se postavlja bez naknade, ukoliko ne sadrže reklamnu poruku.

VIII - KLIMA UREĐAJI

Član 18.

(Postavljanje klima uređaja)

(1) Postavljanje vanjske jedinice klima uređaja vrši se na osnovu odobrenja koje izdaje nadležna općinska služba. Odobrenje se izdaje na period od 10 (deset) godina, nakon čega se mora obnoviti.

(2) Zabranjeno je postavljanje vanjskih jedinica klima uređaja na pročeljima zgrada okrenutim prema javnim površinama, odnosno na svim vidljivim stranama zgrada, naročito u historijskim i kulturno zaštićenim područjima.

(3) Vanjske jedinice klima uređaja mogu se postaviti na dvorišnim stranama zgrada, na krovovima, te na balkonima, lođama i terasama, pod uslovom da nisu vidljive sa javne površine. Vanjske jedinice moraju biti ugrađene tako da kondenzat ne ispušta na javnu

površinu.

(4) Za objekte utvrđene kao kulturno-historijski značajni ili nacionalni spomenici, ili koji se nalaze u zonama zaštite historijskog urbanog krajolika, obavezno se pribavlja mišljenje nadležne službe zaštite, u skladu sa važećim zakonima i podzakonskim aktima.

(5) Tehnički zahtjevi i težina:

- Vanjske jedinice klima uređaja moraju biti postavljene na nosače i konstrukcije odgovarajuće nosivosti, u skladu sa važećim tehničkim normativima i pravilima struke.

- Za jedinice mase do 40 kg nije potrebno pribavljanje statičkog proračuna, pod uslovom da montažu izvodi stručno lice, a odgovornost nadzora potvrđuje odgovorno lice izvođača svojim potpisom i datumom u izjavi priloženoj uz zahtjev za odobrenje.

- Za jedinice mase veće od 40 kg, ili u slučajevima postavljanja više jedinica na istu konstrukciju, postavljanja na krov ili na konstrukcije koje nisu primarno predviđene za takva opterećenja, obavezna je izrada statičkog proračuna ili odgovarajuće tehničke dokumentacije kojom se dokazuje sigurnost ugradnje.

- Nadležna služba može zahtijevati statički proračun i u drugim slučajevima kada ocijeni da postoje posebni rizici (stara gradnja, oštećena fasada, pojačan utjecaj vjetrova).

(6) Odgovornost za pravilnu montažu, sigurnost i stabilnost jedinice snosi izvođač radova.

(7) Servis i održavanje:

- Vlasnik je dužan osigurati redovno godišnje servisiranje klima uređaja, uključujući provjeru funkcionalnosti uređaja, ispravnosti odvoda kondenzata, stanja nosača (bez korozije i oštećenja), te eventualnih oštećenja fasade ili zida.

- Ispravnost i sigurnost uređaja potvrđuje odgovorno lice ovlaštenog pravnog subjekta koje vrši servisiranje.

(8) Uz zahtjev za izdavanje odobrenja potrebno je priložiti:

- Saglasnost etažnih vlasnika;

- Kopiju katastarskog plana i zemljišno-knjižni izvadak;

- Idejni projekat koji sadrži: označenu lokaciju, detaljan tehnički opis uređaja i nosača, prikaz okolnog prostora sa ucrtanim mjestom postavljanja i načinom odvoda kondenzata;

- Statički proračun ovjeren od ovlaštenog lica, ili za jedinice do 40 kg - potvrdu ili izjavu firme koja vrši montažu kojom se potvrđuje će montaža biti izvedena u skladu sa važećim tehničkim standardima i pravilima struke;

- Potvrdu da će vanjska jedinica biti montirana, puštena u rad i da će raditi u skladu sa propisanim mjerama zaštite od požara, izdatu od firme koje vrši montažu i puštanje u rad.

- Nadležna služba može, prema procjeni, zahtijevati i druge priloge koji smatra potrebnim.

(9) Odgovornost za istinitost i potpunost priložene dokumentacije snosi podnositelj zahtjeva i izvođač radova.

(10) Vanjske jedinice postavljene bez odobrenja podliježu istom postupku pribavljanja odobrenja kao i nove jedinice.

(11) Ranije legalno postavljene jedinice moraju se servisirati u skladu sa ovom odlukom, a odobrenje se mora obnoviti u roku iz stava (1) ovog člana.

IX - ODRŽAVANJE I UKLANJANJE REKLAMNIH I DRUGIH SADRŽAJA

Član 19.

(Održavanje reklama i firmi)

(1) Vlasnici reklamnih i drugih sadržaja dužni su da ih održavaju u čistom i ispravnom stanju.

(2) Svijetleće reklame smatraju se neispravnim ako su im izvori svjetlosti ili rasvjetna tijela popucali i ne svijetle, ako im je podloga rasvjetnih tijela oštećena i deformisana, ako su usred dotrajalosti promijenile svoj prvobitni vanjski izgled ili ako su sklone padu i kao takve opasne za prolaznike.

(3) Ostale reklame smatraju se neispravnim ako im je boja izbljedadila ili ispucala, ako su toliko oštećene da su djelimično ili potpuno nečitljive, ako su im naprsle podloge na kojima su ispisane ili ako su sklone padu i kao takve opasne za prolaznike.

(4) Vlasnici neispravnih reklama dužni su u roku od 48 sati da ih dovedu u ispravno stanje ili da ih odmah uklone, a mjesto na kome se nalaze dovedu u prvobitno odnosno u ispravno stanje.

Član 20.

(Uklanjanje reklama i firmi)

(1) Ukoliko vlasnik reklamnog ili drugog sadržaja ne podnese zahtjev za produženje odobrenja,

dužan je ukloniti postavljeni sadržaj najkasnije u roku od 7 (sedam) dana od dana isteka važenja odobrenja.

(2) Ako vlasnik ne postupi u roku iz stava (1) ovog člana, uklanjanje će izvršiti nadležna inspeksijska služba o trošku vlasnika reklamnog sadržaja.

(3) Nadzor nad provođenjem odredbi ovog člana vrši nadležna općinska inspekcija, koja je dužna voditi evidenciju o izdatim rješenjima i rokovima njihovog važenja, pratiti ispunjenje obaveza iz st. (1) i (2) ovog člana, te poduzimati mjere u cilju uklanjanja reklamnih i drugih sadržaja koji nemaju važeće odobrenje ili nisu uklonjeni u propisanim rokovima.

X - ROKOVI

Član 21.

(Period izdavanja odobrenja)

(1) Odobrenje za postavljanje reklama izdaje se na period **do dvije godine** i može se produžiti za svaku narednu godinu, ukoliko nije došlo do promjene uslova pod kojima je izdato odobrenje.

(2) Odobrenje za mural izdaje se na period od **pet (5) godina**.

(3) Odobrenje za postavljanje transparenta, plakata i oglasa izdaje se na period od najduže **30 (trideset) dana**.

(4) Odobrenje za fasadno platno izdaje se na period **od jedne godine** i može se produžiti za svaku narednu godinu ukoliko nije došlo do promjene uslova pod kojima je izdato odobrenje.

(5) Odobrenje za emitovanje sadržaja na media fasadi izdaje se na period **od 5 (pet) godina** i može se produžiti, ukoliko investitor dostavi dokaz o tehničkoj ispravnosti i statičkoj stabilnosti.

(6) Odobrenje za postavljanje reklamnih zastava izdaje se na period **od jedne godine**, uz mogućnost produženja istog.

(7) Odobrenje za postavljanje tendi, nadstrešnica ili sličnih elemenata izdaje se na period od **pet (5) godina**, uz mogućnost produženja istog.

Član 22.

(Produženje odobrenja)

Zahtjev za produženje izdavanja odobrenja za postavljanje reklamnih i drugih sadržaja na fasadama građevina u Općini Centar, ukoliko to ovom Odlukom nije drugačije propisano, podnosi se 15 (petnaest) dana prije isteka odobrenja.

XI - NAKNADE

Član 23.

(Obaveza i način plaćanja naknade)

(1) Za svako isticanje imena, naziva, skraćene oznake, natpisa, znaka, grafičkog prikaza ili bilo kojeg drugog oblika reklamnog sadržaja kojim se oglašavaju/reklamiraju proizvodi, usluge ili djelatnost, događaj ili brend, fizičko ili pravno lice je dužno platiti odgovarajuću naknadu za izdavanje odobrenja, osim ako je ovom Odlukom drugačije propisano.

(2) Prikupljena naknada u cijelosti pripada Općini Centar Sarajevo i namjenski će se koristiti za sufinansiranje mjera poboljšanja energetske efikasnosti za objekte individualnog i kolektivnog stanovanja, nužne opravke i mjere zaštite objekata u vlasništvu Općine Centar, a prema rasporedu koji će se utvrđivati godišnjim budžetima.

(3) Naknada za izdavanje odobrenja za postavljanje/isticanje reklame utvrđuje se posebnim rješenjem koje donosi Općinski načelnik.

(4) Utvrđena naknada za izdavanje odobrenja se plaća unaprijed za cijeli odobreni period.

(5) Izuzetno od stava (4) ovog člana, za odobrenja koja se izdaju na period duži od jedne godine, a najduže do 5 (pet) godina, može se odobriti plaćanje naknade na godišnjem nivou, unaprijed za svaku godinu važenja odobrenja.

(6) U slučaju iz stava (5) ovog člana, ako naknada za prethodni period nije u cijelosti izmirena, novo odobrenje za postavljanje reklamnih i drugih sadržaja na fasadama neće se izdati, a pokrenuće se postupak prinudne naplate putem nadležnog suda.

(7) Dokaz o plaćenju naknade za izdavanje odobrenja dostavlja se nadležnoj Službi prilikom preuzimanja rješenja, odnosno prije početka svake naredne godine važenja odobrenja u slučaju obročnog plaćanja.

Član 24.

(Način obračuna naknade)

(1) Površina za obračun naknade za izdavanje odobrenja utvrđuje se prema ukupnoj površini podloge za reklamni sadržaj, bez obzira na to da li logotip ili drugi elementi zauzimaju cijelu površinu.

(2) Ako reklama nema podlogu, već se sastoji od pojedinačno izrezanih slova, znakova ili drugih elemenata, površina za obračun naknade za izdavanje odobrenja utvrđuje se prema ukupnim dimenzijama najisturenijih tačaka dizajna, odnosno prema najvećoj širini i visini reklame.

(3) U slučaju da reklama ima nepravilan oblik, površina za obračun naknade za izdavanje odobrenja utvrđuje se prema površini pravougaonika koji obuhvata najisturenije tačke reklame.

Član 25.

(Zone na području Općine Centar)

(1) Područje Općine Centar, dijeli se na tri zone u kojima se određuju uslovi i način postavljanja reklama i drugih sadržaja na fasadama i na vanjskim dijelovima građevina, koje su vidljive sa javnih površina.

(2) Određivanje zona za objekte na kojima se postavljaju reklamni sadržaji vrši se prema ulicama ili zonama prema kojima gravitira fasada, odnosno dio građevine na kojem se reklamni sadržaj postavlja, neovisno o uličnom broju objekta.

(3) U slučaju kada građevina ima više fasada koje gravitiraju različitim ulicama ili zonama, svaka se fasada razvrstava u zonu prema pripadnoj ulici ili zoni na koju je orijentisana.

(4) Zone su definisane u skladu sa Grafičkim prilogom koji čini sastavni dio ove Odluke, a na sljedeći način:

Extra zona - je dio područja Historijske jezgre Grada Sarajeva za područje Općine Centar, koji obuhvata ulice Maršala Tita, Mula Mustafe Bašeskije, Gajev trg, Muhameda Kantardžića, Obala Kulina bana i Hiseta, te prostor omeđen ovim ulicama, kao i potez ulice Zmaja od Bosne na području Općine Centar.

I zona - obuhvata centralni dio Općine Centar: ulice Koševo i Alipašina, kao i prostor omeđen ovim ulicama do granice sa parkom Kemal Monteno, ulice Kranjčevićeva i Bulevar Franca Lehara te prostor omeđen ovim ulicama, ulice Vrbanja i Hiseta, te prostor omeđen ovim ulicama, ulica Hamdije Kreševljakovića, ulica Terezija i ulica Skenderija.

II zona - obuhvata preostalo područje Općine Centar.

Član 26.

(Visina i način obračuna naknade za izdavanje odobrenja prema vrsti reklamnih sadržaja i zonama)

VRSTA SADRŽAJA			NAČIN OBRAČUNA	EXTRA ZONA	I ZONA	II ZONA
REKLAMNI PANO LOGOTIP	Svijetleći	do 1.0 m _č	KM, godišnje	250	230	210
	Nesvijetleći	do 1.0 m _č	KM, godišnje	180	160	140
	Svijetleći	od 1.0 m _č	KM/m _č , mjesečno	20	17	14
	Nesvijetleći	od 1.0 m _č	KM/m _č , mjesečno	15	12	9
GRAFIČKI ZNAKOVI SKRAĆENICE	* Primjena koeficijenata Za površinu do 12 m _č primjenjuje se bazna cijena po zonama Za dio površine u rasponu od 12 m _č do 50 m _č koristi se koeficijent 0.6, što znači da se cijena smanjuje za 40%. Za dio površine veće od 50 m _č koristi se koeficijent 0.5, što znači da se cijena smanjuje za 50%.					
REKLAMNA FOLIJA		do 12 m _č	KM mjesečno	150	130	100
		od 12 m _č		250	200	180
DISPLEJ		do 12 m _č	KM, mjesečno	500	450	350
		od 12 m _č		*	*	*
	* Primjena koeficijenata bazna cijena po zonama + plus 5 KM po svakom kvadratnom metru preko prvih 12 m _č .					
REKLAMNA VITRINA			KM/m _č , mjesečno	150	130	100
KOMERCIJALNI MURAL			KM/m _č , za cijeli odobreni period	200	180	150
MEDIA FASADA		do 50 m _č	KM, mjesečno	500	400	300
		od 50 m _č		*	*	*
* Primjena koeficijenata						

	bazna cijena po zonama + plus 2 KM po svakom kvadratnom metru preko prvih 50 m ₂					
TRANSPARENT		1 kom	KM dnevno	100	90	80
PLAKAT		1 kom	KM dnevno	50	40	30
Naknada na ostalim sadržajima sa istaknutim reklamnim porukama kao što su fasadna platna, tende, zastave zastave i sl., naknada se obračunava paušalno u fiksnom iznosu kako je navedeno u tabeli, a za svaku narednu reklamnu poruku na istim sadržajima naknada se uvećava za 20% mjesečno, kao i za dodatno osvjetljenje sadržaja ukoliko nije obuhvaćenom tabelom.			KM/mjesečno	80	60	40

XII - NADZOR

Član 27.

(Nadzor)

Inspekcijski nadzor nad provođenjem ove Odluke vrši urbanističko-građevinska i komunalna inspekcija svaka u okviru zakonom utvrđenih nadležnosti.

XIII - KAZNENE ODREDBE

Član 28.

(Novčane kazne)

Novčanom kaznom od 500,00 KM do 1.000,00 KM kaznit će se fizičko lice ili vlasnik poslovnog prostora, dok će se pravno lice kazniti novčanom kaznom od 3.000,00 KM do 7.000,00 KM, a odgovorno lice u pravnom licu novčanom kaznom od 1.000,00 KM do

2.000,00 KM, ukoliko:

- (1) bez pravosnažnog odobrenja ili protivno odobrenju nadležnog organa istakne reklamu, reklamni pano, reklamnu vitrinu, displej, transparent, mural, reklamni mural, tendu, zastavu, klima uređaj ili bilo koji drugi sadržaj na fasadama koji je predmetom ove Odluke;
- (2) prilikom reklamiranja ističe proizvode ili usluge čije je reklamiranje zabranjeno;
- (3) ne ukloni sadržaje koji su predmetom ove Odluke po isteku važećeg odobrenja ili ne dovede u prvobitno ili tehnički ispravno stanje prostor na kojem su sadržaji bili istaknuti;
- (4) ne izvrši rješenje nadležnog inspektorata doneseno u vršenju inspekcijskog nadzora nad sprovođenjem odredaba ove Odluke.

XIV - PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 29.

(Započeti postupci)

Ako je do stupanja na snagu ove odluke upravni postupak pokrenut kod nadležnog organa, a nije doneseno prvostepeno rješenje ili je rješenje poništeno i vraćeno prvostepenom organu na ponovni postupak, postupak će se nastaviti po odredbama ove Odluke.

Član 30.

(Rješavanje po žalbi)

Protiv upravnih akata općinskog načelnika donesenih na osnovu ove Odluke u drugom stepenu rješava nadležni Drugostepeni organ za žalbe.

Član 31.

(Važeća odobrenja)

Pravosnažna odobrenja ostaju na snazi do isteka perioda za koji su izdati, dok se produženje istih može realizirati u skladu sa odredbama ove Odluke.

Član 32.

(Stupanje na snagu)

Ova Odluka stupa na snagu narednog dana od dana objavljivanja na oglasnoj ploči, a naknadno će biti objavljena u "Službenim novinama Kantona Sarajevo".

Član 33.

(Prestanak važenja)

Stupanjem na snagu ove Odluke prestaje da važi Odluka o uslovima i načinu postavljanja firmi, reklama i drugih sadržaja na građevinama i fasadama i uređenju fasada na području Općine Centar Sarajevo ("Službene novine Kantona Sarajevo", br. 13/17, 17/17 i 17/22).

Broj 01-19-2623/26

28. aprila 2026. godine

Sarajevo

Predsjedavajući

Općinskog vijeća

Benjamin Isović, s. r.

EXTRA ZONA PRVA ZONA DRUGA ZONA

